

The background features decorative geometric shapes in the corners, including stepped lines and arches in shades of blue and purple. The main text is centered in a blue serif font, with a stylized floral graphic integrated into the letter 'A'.

# BIGARTIS

Дизайн для бизнеса и для души

**ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ**

Приветствуем  
Вас, почтенные  
друзья!

Нам часто приходят похожие вопросы от заказчиков. Поэтому мы решили ответить на самые актуальные и распространенные из них в этом буклете.

Если у вас появятся или есть какие-то вопросы, которые не вошли в наш список, вы можете нам написать на адрес почты [zakaz@bigartis.ru](mailto:zakaz@bigartis.ru) или позвонить по номеру телефона: +7 911 778-71-33, также этот номер привязан к сервису Telegram.

Ниже мы постараемся раскрыть принципы нашей работы шире и дать максимально развернутую обратную связь в своих ответах.

А Вы знаете, что в правильном вопросе содержится 50% ответа на него!

Спрашивайте, мы ответим.

С почтением и заботой о Вас,  
Студия дизайна, Bigartis

**1. Мне говорят, что мне обязательно нужны логотип, фирменный стиль и брендбук, но я не понимаю зачем это нужно и для чего?**

# ДЛЯ ЧЕГО НУЖЕН ЛОГО И СТИЛЬ?

**Логотип, как и фирменный стиль** – это лицо компании, услуг. Это совокупность элементов, идентифицирующих ваш бренд в среде конкурентов.

**Логотип** – это не посредственно лицо компании, являющийся определяющим инструментом в визуальном продвижении на рынке услуг. Он задает идентификацию всему имиджу компании, необходимому для привлечения целевой аудитории.

**Фирменный стиль** – это как раз, то, что можно назвать инструментом создания имиджа вашей компании, необходимым для повышения узнаваемости среди вашей целевой аудитории, на рынке услуг.

Логотип и фирменный стиль – это важные инструменты маркетинговой стратегии и рекламных кампаний.

**Brandbook** – это руководство или свод правил, которое составляется на основе созданных логотипа и фирменного стиля, а также маркетингового анализа вашей компании, рынка услуг, конкурентной среды, целевой аудитории, - основа для грамотного выстраивания своих отношений с рекламными компаниями, клиентами и партнерами, для оптимизации расходов на рекламу и, соответственно, успешного продвижения среди целевой аудитории.

В **brandbook** обычно должны также включаться (и у нас это предусмотрено) следующие руководства:

- **Logobook** – подробная инструкция по использованию логотипа
- **Guideline** – подробная инструкция по использованию корпоративных/фирменных идентификаторов в дизайн-макетах, на различных носителях.

Все эти руководства необходимы вам и вашему отделу рекламы, всем тем специалистам, которые в вашей компании заинтересованы в ее грамотном продвижении на рынке услуг, чтобы всегда помнить о прописанных в них правил, чтобы соблюдать созданную модель позиционирования бренда в конкурентной среде для привлечения новой целевой аудитории и повышения лояльности среди имеющейся ЦА.

**2. Что делать, если я не могу понять, чего хочу, вы можете мне определиться с мыслями?**

Да, конечно.

Часто так бывает, что клиент не сразу понимает, какую концепцию дизайна хочет видеть, в этом случае мы, по мимо заполнения брифа, подсказываем, направляем в идеях, на основе детального маркетингового анализа как ключевой сферы предприятия, так и его целевой аудитории.

**3. Я хочу заказать у вас дизайн-услугу, но у меня ограниченный бюджет, что мне делать?**

Мы развиваем программу лояльности своих клиентов, ориентируясь на выделенный бюджет. Конечно же мы с вами обсудим все детали вашего проекта на основе технического задания и сформируем смету под конкретно вашу задачу и под ваш ограниченный бюджет. Можете быть спокойны.

**4. Мне бы хотелось к вам подъехать в офис, чтобы обсудить детали заказа, это возможно, где вы находитесь?**

Мы - дистанционная студия дизайна. Для того, чтобы качественно выполнять заказы и согласовывать их с заказчиками, нам офисы не нужны. Благодаря этому мы можем снижать стоимость на свои услуги, создавая лояльные индивидуальные прайсы под ваш бюджет, можем работать с любой точкой Земного шара и из любой точки. Поэтому все детали заказа мы с вами можем обсудить on-line в следующих сервисах: Telegram, IMO, Яндекс телемост, VK, Hangouts. Как тет-а-тет, так и создав общий чат с конференцией on-line. Таким образом вы в свою очередь экономите свои время на дорогу, переговоры можете проводить в любом удобном для вас месте, в комфортных для вас условиях.

**5. Каким способом я могу оплачивать ваши услуги?взяться за столь кропотливую работу?**

**Вы можете произвести оплату следующими способами:**

1. Переводом на карту Сбербанка, Т-банка, ОЗОН либо на кошельки: Яндекс, QIWI.
2. Безналичным расчетом по реквизитам, с подписанием всех необходимых договоров, счетами-фактуры и чеком. При такой оплате стоимость на услуги будет увеличиваться на 6% (+ НДС).

**6. У меня не стандартная креативная идея, вы сможете взяться за необычную, кропотливую работу?**

Да, конечно. Мы готовы взяться за любую интересную и сложную работу, доведя ее до результата "под ключ". В каждом новом задании мы видим для себя рост. И даже если в нашем портфолио вы не найдете каких-то позиций, это еще не говорит о том, что мы не сможем выполнить что-то уникальное для вас, о чем в портфолио не сказали. Присылайте свои мысли, идеи, пожелания и мы с вами их превратим во эксклюзив.

**7. Если я захочу распечатать созданную у вас полиграфию, вы мне поможете?**

Да, конечно, мы можем помочь вам напечатать ваши макеты, мы давно сотрудничаем с типографиями на взаимовыгодных условиях, благодаря чему ваши макеты можем напечатать в сжатые сроки и по выгодным для вас среднерыночным ценам. Обращайтесь.

**8. Вы специализируетесь сразу на нескольких видах дизайна – фирменный стиль с лого, полиграфия, web и smm-дизайн, и медиа-реклама – а это качеству не мешает?**

Конечно же нет, у нас есть своя команда, штат удаленных сотрудников и контрагенты, благодаря которым любое направление выполняется отдельными профессионалами, которые заточены под конкретную задачу. Мы более 10 лет на рынке услуг по дизайну и знаем все тонкости и отличия в подходах в том или ином направлении. Будьте спокойны, ваш заказ, каким бы он ни был мы выполним со всей долей ответственности и профессионализма.

**9. Мне нужна медиа-реклама, вы мне поможете в этом?**

Мы с удовольствием вам в этом поможем и сделаем для вас любой ролик – будь то gif-анимация, doodle-ролики, 3-D или с актерами. Мы работаем с лучшими командами в этом сегменте, и все сложности в коррекции сценария, подборе актеров, согласовании процесса работ по съемкам и монтажу с нашей командой – берем на себя. Вы получаете уже готовый результат.

**10. А если мне не понравится то, что вы сделали, что тогда?**

Любую свою работу мы доводим до полного завершения «под ключ», если вам что-то не нравится – вы нам говорите об этом в процессе работы, и мы все сразу правим, вносим корректировки в макеты, столько, сколько необходимо и приводим дизайн-макет к такому результату, который точно вам понравится.

### Пишите нам:

Мы готовы к плодотворному и долгосрочному сотрудничеству с Вами на взаимовыгодных условиях.



С 10.00 до 21.00



+7 911 778 71 33 (Telegram, IMO)



[zakaz@bigartis.ru](mailto:zakaz@bigartis.ru) и [design@bigartis.ru](mailto:design@bigartis.ru)

Заходите к нам на сайт и в соцсети, чтобы познакомиться с нашими работами и получать полезную информацию из сферы дизайна:



[www.bigartis.ru](http://www.bigartis.ru)



[https://vk.com/art\\_studio\\_bigartis](https://vk.com/art_studio_bigartis)

The background features decorative geometric shapes in the corners, including stepped lines and arches, rendered in light blue and purple tones. The main text is centered on a light purple gradient background.

# BIGARTIS

Дизайн для бизнеса и для души

Благодарим за внимание!